

RENAULT RETAIL GROUP, como miembro responsable de la sociedad, del Mercado del Automóvil en España y de la Red Comercial RENAULT, consciente de la repercusión de sus actividades en el medioambiente, tiene implantado un Sistema Gestión Ambiental ISO 14001 cuya Política se basa en los siguientes compromisos:

PREVENIR Y REDUCIR de manera continua el impacto ambiental de nuestras actividades, productos y servicios contribuyendo al mismo tiempo a la competitividad del Grupo Renault y a la protección del medioambiente, integrando los principios del análisis de ciclo de vida y la economía circular.

IDENTIFICAR Y EVALUAR anualmente los riesgos y oportunidades de la organización, persiguiendo la estabilidad del sistema, la consecución de objetivos y la mejora continua.

PROVEER de los recursos necesarios a las diferentes actividades, para asegurar su correcto funcionamiento, así como la implementación y mantenimiento del sistema de gestión ambiental.

CUMPLIR LA LEGISLACIÓN y reglamentación vigente, además de otros requisitos suscritos relacionados con las partes interesadas.

IMPULSAR la innovación y la aplicación de nuevas tecnologías, así como la generación de sinergias entre los distintos departamentos de la empresa.

CONTROLAR Y PREVENIR los impactos generados por nuestra actividad, identificando y evaluando los aspectos medioambientales según la perspectiva del ciclo de vida, con objeto de reducir posibles riesgos negativos y prevenir la contaminación.

PROTEGER el medioambiente fomentando el uso sostenible de los recursos, controlando el consumo energético y las emisiones atmosféricas y minimizando la generación de residuos.

INTEGRAR, DESARROLLAR Y PROMOVER la práctica preventiva ambiental en todos los ámbitos de la organización a fin de garantizar la seguridad del medioambiente y la salud de las personas.

QUALIFICAR al personal mediante sistemas de información fluidos y programas de formación adecuados, enfocados al enriquecimiento y desarrollo de las competencias medioambientales.

SENSIBILIZAR a los colaboradores sobre los objetivos medioambientales y comunicarles los resultados obtenidos.

INFORMAR Y COOPERAR con las Autoridades Públicas en situaciones de crisis y emergencia.

La Dirección se compromete a comunicar y aplicar esta Política Ambiental y anima a sus empleados a que colaboren y participen activamente en ella.



Cesar ORTIGOSA
Director General Renault Retail Group

